

## 有効性のある SNS 投稿について

渡邊 恵

(よこはま動物園)

職員が業務として SNS を投稿する際に、どのような要素を持った内容を投稿することが有効なのかを明らかにすることを目的に調査した。

調査期間は 2020 年 2 月 29 日から 6 月 10 日の 103 日間と、翌年の同期間である 2021 年 2 月 28 日から 6 月 10 日の 103 日間とした。Twitter の「【公式】横浜市立よこはま動物園ズーラシア」のアカウントの投稿を対象とし、「動画付きの投稿」と「画像付きの投稿」、動画付き投稿の中で「キーパー出演がある動画」と「キーパー出演がない動画」、画像付き投稿の中で「ブログ付き投稿」と「ブログが付いていない投稿」、飼育動物のみの投稿で「動画付きの投稿」と「画像付きの動画」、飼育動物のみの画像付き投稿で「ブログありの投稿」と「ブログなしの投稿」で比較した。2020 年の結果から、ブログを書く時間がなくても画像付きの投稿をするだけでも注目度は高く有効であることがわかった。また画像と動画のどちらかを掲載するか迷った際は、動画を掲載する方が有効であることがわかった。2021 年の各項目の注目度の平均に有意差が認められなかったが、更に長い期間を対象とすること、比較する年を多くすること、各動物や分類（イヌ科、霊長類、など）ごとで比較することなどで結果が得られる可能性がある。